



CE QUE NOUS CROYONS

Nous croyons à l'inclusion, nous croyons à l'expression de soi, nous ne croyons pas au jugement et nous croyons à l'individualisme

QUI NOUS SOMMES

Nous sommes audacieux, nous sommes tenaces, nous sommes courageux.

Nous sommes un casting de personnages;

Nous embrassons nos différences et nous partageons nos ressemblances.

CE QUE NOUS AVONS A OFFRIR

- Café gratuit
- Les vendredis d'été
- Jours personnels payés
- Ensemble d'avantages généreux
- Programme d'aide aux employés
- Programme de fidélité des employés
- Cadeau de bienvenue généreux
- Événements d'entreprise
- Jour de congé pour votre anniversaire
- Accès gratuit à une salle de sport sur place
- Stationnement gratuit
- Remise sur les marchandises

Nous sommes à la recherche d'un chef de produit dynamique pour notre plateforme de commerce électronique, un visionnaire stratégique et un exécutant qui sera le fer de lance du développement et de l'amélioration de notre plateforme de commerce électronique.

Ce poste est idéal pour quelqu'un qui non seulement est passionné par la création d'expériences d'achat en ligne transparentes, mais qui apporte également un riche mélange de compétences en marketing numérique, en gestion de la relation client et en gestion de projet agile.

****Aperçu du poste : ****

En tant que chef de produit de la plateforme de commerce électronique chez Moose Knuckles, vous prendrez la direction de l'élaboration et de la mise en œuvre d'une stratégie de produit visionnaire pour notre plateforme de commerce électronique. En vous appuyant sur les références et les meilleures pratiques du secteur, votre mission consistera à orchestrer un effort de collaboration avec diverses équipes interfonctionnelles. Vous vous concentrerez sur l'amélioration des capacités de la plateforme, l'optimisation de l'expérience utilisateur et l'amélioration des performances. Ce poste exige un œil avisé pour les stratégies de marketing numérique, une compréhension approfondie de la gestion de la relation client et une expertise en méthodologie agile. Vous jouerez un rôle déterminant dans l'intégration de la gestion des risques et du budget dans le développement de la plateforme, en veillant au respect des lois et réglementations internationales en matière de commerce électronique et en promouvant des pratiques durables.



Votre leadership sera essentiel pour favoriser un environnement axé sur les données et le changement, afin de garantir que notre plateforme non seulement réponde aux demandes du marché et aux attentes des utilisateurs, mais aussi les dépasse.

****Responsabilités principales : ****

1. Stratégie produit et feuille de route :

- Développer et communiquer une stratégie produit et une feuille de route complètes pour la plateforme de commerce électronique, en accord avec les objectifs de l'entreprise.
- Évaluer régulièrement les tendances du marché, les offres des concurrents et les technologies émergentes afin d'identifier les opportunités d'innovation.

2. Collaboration interfonctionnelle :

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes d'ingénierie, de conception, de marketing et d'assistance à la clientèle afin d'assurer une collaboration et une communication transparentes tout au long du cycle de développement du produit.
- Servir de pont entre les parties prenantes techniques et non techniques, en traduisant les exigences commerciales en caractéristiques de produit exploitables.

3. Développement de fonctionnalités et établissement de priorités :

- Définir, hiérarchiser et gérer le carnet de commandes du produit, en tenant compte à la fois des produits livrables à court terme et des objectifs stratégiques à long terme.
- Collaborer avec les équipes de développement pour garantir une mise en œuvre rapide et de qualité des nouvelles fonctionnalités et des améliorations.

4. Expérience utilisateur et convivialité :

- Être le champion des principes de conception centrés sur l'utilisateur, en collaborant avec les concepteurs UX/UI pour améliorer l'expérience utilisateur globale de la plateforme de commerce électronique.
- Mener des recherches sur les utilisateurs, recueillir des commentaires et analyser les données pour prendre des décisions éclairées sur les améliorations à apporter aux fonctionnalités.

5. Analyse et optimisation des performances :

- Utiliser les analyses et les indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer les performances de la plateforme de commerce électronique et prendre des décisions sur la base des données.
- Mener des initiatives d'amélioration continue, en optimisant les fonctionnalités pour améliorer la satisfaction des clients, les taux de conversion et l'efficacité globale de la plateforme.

6. Gestion des fournisseurs :

- Évaluer et gérer les relations avec les fournisseurs et partenaires tiers afin d'améliorer les fonctionnalités et les capacités de la plateforme de commerce électronique.



- Négocier des contrats et des accords de niveau de service pour garantir des solutions rentables et fiables.

** Quelques-uns des projets sur lesquels vous travaillerez : **

- Gestion de la plateforme de commerce électronique :
 - Superviser le développement et la gestion des plateformes de commerce électronique, en se concentrant sur Magento.
 - Vous serez en charge de l'évolution de la plateforme afin d'améliorer l'expérience utilisateur, les fonctionnalités et les performances.
- Outils de recherche et de produits :
 - Gérer et optimiser les fonctionnalités de recherche afin d'améliorer la découverte des produits.
 - Collaborer avec l'équipe de développement pour mettre en œuvre et améliorer les outils de gestion des produits.
- Conformité GDPR :
 - Restez informé des exigences du GDPR et assurez le respect des réglementations en matière de protection des données.
 - Collaborer avec les équipes juridiques et de conformité pour mettre en œuvre des mesures robustes de confidentialité et de protection des données.
- Gestion de la relation client (CRM) :
 - Diriger la collaboration et la mise en œuvre de l'intégration et de la collecte des données des clients conformément au GDPR et aux différentes lois sur la protection des données.
 - Ceci est crucial pour la gestion des données clients, la compréhension du comportement des clients et la personnalisation de l'expérience d'achat.
- Intégrations OMS :
 - Diriger l'intégration des systèmes de gestion des commandes (OMS) pour rationaliser le traitement des commandes.
 - Collaborer avec les équipes de l'informatique, de l'approvisionnement et de la vente au détail pour une intégration transparente des systèmes de gestion des commandes.
 - Solutions technologiques liées à la vente au détail de vêtements :
 - Évaluer, mettre en œuvre et gérer des solutions technologiques adaptées au secteur de la vente au détail de vêtements.
 - Mettre en œuvre des systèmes de point de vente (POS), des solutions de gestion des stocks, des technologies de taille et d'ajustement, des technologies de cabines d'essayage virtuelles, des solutions RFID et de codes-barres.
- Intégration d'une plate-forme de retour et d'échange :
 - Intégrer une plateforme de retour et d'échange conviviale dans les plateformes de commerce électronique.
 - Mettre en œuvre des processus automatisés pour un traitement efficace des demandes de retour et d'échange.



**** Qualifications : ****

- Baccalauréat dans un domaine pertinent.
- 2 à 4 ans d'expérience dans la gestion de produits de commerce électronique.
- Expérience de la méthodologie Agile
- Compétences de base en gestion de budget
- Compréhension des compétences en matière de marketing numérique
- Maîtrise du langage SQL, des outils d'analyse de données et des API.
- Compétences en matière de collaboration pour le travail en équipe interfonctionnelle.
- Compréhension des initiatives et des objectifs stratégiques.
- Expérience des produits destinés aux développeurs.
- Maîtrise de Microsoft Office.
- Compréhension de base du commerce électronique.
- Connaissance des pionniers de la gestion des produits de plateforme.
- Compétences non techniques telles que le leadership, la résolution de problèmes et la communication.
- Une bonne connaissance des langages de programmation est un atout.
- Expérience multilingue/multiculturelle
- Au moins deux ans d'expérience dans la gestion de produits pour l'internet grand public et le commerce électronique, de préférence pendant les phases de croissance de l'activité de commerce électronique.
- Au moins deux ans d'expérience dans la création de documents sur le champ d'application, de spécifications d'exigences fonctionnelles et de cas d'utilisation.
- Au moins deux ans d'expérience en matière de tests d'acceptation par l'utilisateur (UAT), de tests d'utilisabilité et de méthodologies de tests A/B.
- Expérience de la gestion d'une équipe.
- Connaissance de la stratégie et de la vision du produit afin d'élaborer et de promouvoir efficacement une vision et une stratégie du produit fondées sur les données et le marché.
- Capacité à établir des priorités et à élaborer efficacement des plans de projet fondés sur les priorités, en fixant des objectifs clairs et mesurables et en déployant les ressources de l'équipe de manière appropriée afin d'atteindre les objectifs commerciaux et de sécurité.

Si vous êtes un penseur analytique passionné par le commerce électronique et la gestion des produits, nous vous encourageons à postuler pour le poste de chef de produit de la plateforme de commerce électronique chez Moose Knuckles. Rejoignez-nous pour façonner l'avenir de notre expérience de la vente au détail en ligne!

Compte tenu du caractère international de notre entreprise et de ce poste, le candidat sera amené à communiquer efficacement, de façon régulière, avec diverses parties prenantes (collègues de travail, confrères, clients, fournisseurs, etc.) situées au Canada hors Québec ou partout dans le monde. La maîtrise de langues autres que le français (notamment l'anglais) sera un atout pour le candidat retenu.