



Le titulaire du poste travaillera en partenariat avec des équipes à travers l'organisation, notamment le merchandising, la planification, le marketing, la vente au détail et les opérations. Le merchandiseur dirige la création de la stratégie de produit et la croissance des boutiques numériques Moose au niveau national et international. Le titulaire de ce poste travaille en étroite collaboration avec l'équipe interfonctionnelle sur les besoins en matière d'assortiment de produits saisonniers. Il est responsable de l'alignement de toutes les stratégies de merchandising afin d'atteindre ou de dépasser les objectifs financiers annuels.

CERTAINES CHOSES QUE VOUS FEREZ

- Diriger et exécuter les plans de lancement des sites Web américains, canadiens et mondiaux.
- Réaliser les stratégies de tarification par catégorie pour toutes les boutiques en ligne et s'assurer qu'elles sont conformes aux plans financiers.
- Participer au processus de sélection des produits pour les courriels axés sur les produits.
- Collaborer avec l'équipe d'achat pour s'assurer que les modules de vente croisée et de vente incitative sont optimisés.
- Effectuer des tests d'assurance qualité du site Web et des catégories sur le site Web pour améliorer la conversion et l'expérience client.
- Effectuer une analyse de la concurrence et formuler des recommandations qui amélioreront l'expérience globale des utilisateurs sur le site Web.
- À l'aide d'outils de rapport, travailler avec l'équipe pour s'assurer que le catalogue complet des produits est disponible sur le site et résoudre les problèmes liés aux produits manquants ou autres
- Collaborer avec l'équipe de merchandising pour la sélection et l'exécution de l'assortiment de produits.
- Travailler en étroite collaboration avec le marketing numérique sur la planification et l'organisation des courriels hebdomadaires.
- Effectuer une analyse hebdomadaire des indicateurs clés de performance, de la performance des produits et des comportements des clients afin de développer des stratégies de croissance commerciale.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de production, d'achat et de marketing pour planifier et maintenir les téléchargements de produits et les lancements clés pour l'arrivée des produits.
- Collaborer avec l'équipe de marketing pour faciliter les projets de séances de photos (coordination avec les agences de mannequins, organisation des auditions, présence sur place le jour de la séance de photos)
- Gérer les échantillons de produits en veillant à ce que les produits soient expédiés et reçus à temps pour la séance de photos.
- Gérer le calendrier de merchandising.
- Réaliser des études de marché pour rester au fait des tendances de commerce électronique.
- Développer un processus post-mortem saisonnier avec le service à la clientèle et les opérations de commerce électronique pour fournir une rétroaction saisonnière aux équipes du merchandising et des opérations.
- Identifier les zones d'opportunités de croissance avec les magasins de détail afin d'assurer une expérience de vente directe au consommateur qui soit unique et de qualité.
- Diriger l'idéation des améliorations du site de merchandising pour le développement avec l'équipe des opérations de commerce électronique et les TI, comme convenu.
- Gérer le(s) merchandiseur(s) tout en soutenant leur croissance et leur développement.



CE DONT VOUS AUREZ BESOIN

- Au moins 3 ans d'expérience dans le domaine du merchandising ou des achats en ligne
- Certification sur les outils d'analytique web ou expérience professionnelle équivalente, de préférence.
- Expérience de travail avec une plateforme de commerce électronique (Shopify de préférence)
- Expérience de travail avec la suite Microsoft Office (Excel, Word, et Power Point)
- Expérience dans la vente au détail de produits de mode, de préférence dans le secteur du luxe;
- Parfaitement bilingue en français et en anglais (Compétence professionnel dans les deux langues)

UN PEU DE CE QUE VOUS ÊTES

- Passionné par tout ce qui touche à la mode et aux produits de luxe.
- Excellentes compétences en matière de communication, de relations interpersonnelles et d'organisation.
- Solides compétences analytiques.
- Apprend rapidement avec l'envie d'apprendre de nouveaux systèmes et logiciels.
- Porte une attention particulière aux détails.

Moose Knuckles est une entreprise Canadienne dont le siège social est basé à Montréal et qui opère en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. La compétence professionnelle de langue française est donc requise et essentielle pour tous les employés basés à Montréal. De plus, la compétence professionnelle de la langue anglaise est importante puisqu'elle permet de collaborer avec les employés du groupe basé à l'International.